**Приложение № 2**

**к Постановлению от 27.10.2022 №46-П-Э**

(в редакции Постановления от 16.11.2022 № 56-П-Э,

Постановления от 25.09.2023 № 56-П-Э,

Постановления от 21.12.2023 №126-П-Э)

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**муниципального образования муниципальный округ №7**

**на 2023 год**

 **«Содействие развитию малого бизнеса на территории**

**муниципального образования»**

Санкт-Петербург

2022

**Раздел 1**

**ПАСПОРТ**

**ведомственной целевой программы муниципального образования муниципальный округ №7 «Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования»**

**(далее - Программа)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основания для разработки** | Программа **«Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования»** разработана в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 года № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», Устава муниципального образования муниципальный округ №7, «Положением о порядке составления проекта бюджета муниципального образования муниципальный округ №7 и иных документов бюджетного планирования» утвержденного постановлением местной администрации муниципального образования муниципальный округ №7 №19-П-Э от 15 марта 2022 года.Заявки на включение мероприятий в Программу принимаются от жителей муниципального образования, представителей общественных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования не позднее 1 сентября года, предшествующего году реализации мероприятий Программы.При формирование основных целей и задач Программы были использованы тезисы Послания Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию  |
| **Цели и задачи** | Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования. Повышение информированности населения о работе малого бизнеса. Повышение привлекательности малого бизнеса.Широкое информирование жителей о целях, задачах и содержании Программы через СМИ и печатно-издательскую продукцию; |
| **Общий объем финансирования Программы**  | **1500 (одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек** |
| **Механизм реализации** | Программа реализуется на основе заключения муниципальных контрактов с исполнителями мероприятий |
| **Исполнители Программы** | Муниципальное казенное учреждение «Социальный центр «Радуга» |
| **Контроль за реализацией Программы** | Муниципальный совет муниципального образования муниципальный округ №7;Местная администрация муниципального образования муниципальный округ №7. |

**Раздел 2**

**Характеристика сферы реализации Программы, описание основных проблем, действующих в данной сфере, обоснование необходимости реализации Программы**

 К настоящему времени малое предпринимательство сложилось как устойчивая сфера хозяйственной деятельности. Малый бизнес играет достаточно весомую роль в экономике, и прежде всего, необходимо отметить его социально-экономическое значение: увеличивается число занятых в экономике района, сумма поступлений в бюджет, благосостояние населения.

Доля налоговых поступлений от деятельности индивидуальных предпринимателей в бюджет муниципального образования составляет 70% от общего поступления доходов в бюджет муниципального образования.

Субъекты малого предпринимательства привлекаются к реализации муниципальных программ и обеспечению муниципальных потребностей муниципального образования - участвуют в торгах по закупу продукции (выполнению работ, оказанию услуг) для муниципальных нужд.

Малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики: торговле, общественном питании, промышленности. Однако непроизводственная сфера деятельности пока остается более привлекательнее, чем производственная. С 2016 года идет сокращение числа индивидуальных предпринимателей, данная тенденция сохранилась и в 2022 году. Основной причиной такой ситуации является снижение покупательского спроса, снижение уровня жизни населения. Государство предпринимает меры для выравнивания ситуации.

Основные проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса:

- отсутствие у малых предприятий и индивидуальных предпринимателей достаточных финансовых ресурсов на расширение деятельности, особенно в производственной сфере;

- частые изменения в системе налогообложения.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Законом Санкт-Петербурга ежегодно муниципальному образованию устанавливаются нормативы поступлений от данного вида доходов.

В целях содействия развитию малого бизнеса в муниципальном образовании принята ведомственная целевая программа.

Анализ за 2019-2022 гг., показал, что основной, наиболее эффективной формой проведения мероприятий, направленных на популяризацию и содействие развитию малого бизнеса является Интерактивная игра.

Общая ситуация с развитием пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) и связанные с ней нерабочие режим ограничений, введенных Постановлением Правительство Санкт-Петербурга от 13 марта 2021 года N 121 о мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19) оказали влияние на выполнение планов исполнения отдельных мероприятий Программы.

В 2022 году Пандемия и следующее за ней падение отдельных отраслей производства необратимо изменила многое, в том числе принципы организации работы. Говоря о законах организации работы, нужно в первую очередь отметить главный тренд-2022 — массовый переход в онлайн. Несмотря на ограничения и особенности проведения, многие мероприятия все-таки удалось организовать с непосредственным участием жителей округа.

В качестве критерия оценки использовался следующий показатель - уровень посещаемости мероприятий, проведенных в рамках исполнения муниципальной программы (2,03% отношение от общего количества граждан, проживающих на территории муниципального образования в возрасте до 18 лет) – 100 человек.

**Раздел 3**

**Ожидаемые результаты реализации Программы:**

1. Конечным результатом реализации Программы является создание условий для развития малого бизнеса на территории муниципального образования.
2. Социальный эффект - за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения.
3. Формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве.
4. Обеспечение благоприятного климата для предпринимательской деятельности.
5. Повышение уровня знаний о малом бизнесе в молодежной среде.
6. Формирование у жителей округа твердых юридических знаний по вопросам защиты прав потребителей.

**Раздел 3.1**

**Целевые показатели (индикаторы)**

Уровень посещаемости мероприятий, проведенных в рамках исполнения муниципальной программы 100 человек, 2,03 % (% отношение от общего количества граждан, проживающих на территории муниципального образования в возрасте до 18 лет).

**Раздел 4**

**4.1. Расчеты-обоснования объёмов бюджетных ассигнований на реализацию Программы, с перечнем и описанием программных мероприятий, включая состав мероприятий, информацию о необходимых ресурсах и сроках реализации каждого мероприятия**

4.1.1 Расходы, связанные с реализацией мероприятий по содействию развитию малого бизнеса на территории муниципального образования (Код целевой статьи 9920000027)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Категория жителей** | **Количество в натуральных показателях** | **Количество мероприятий** | **Цена за единицу** | **Объем финансирования** | **КОСГУ** |
| **шт.** | **шт.** | **(тыс. руб.)** | **(тыс. руб.)** |
| 1 | Издание информационных материалов | Изготовление печатной продукции (памятка) | Жители МО №7 | 100 | 1 | 0,015 | 1,50 | 349 |
| **ИТОГО** | **1,50** | 349 |

**4.2. Перечень мероприятий ведомственной целевой программы муниципального образования муниципальный округ №7 «Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки проведения** |
| 1 | Издание информационных материалов | 3-4 квартал |